

## Аудит сайта на соответствие закону № 168-ФЗ



**Информбюкс**  
работаем с 2002 г.

### Навигация и интерфейс (UX/UI)

1	<b>Главное меню:</b> Все разделы на русском. <i>Было: Home, Shop, Services, Contacts. Стало: Главная, Магазин (или Каталог), Услуги, Контакты.</i>	<input type="checkbox"/>
2	<b>Выпадающие списки:</b> Проверьте вложенные категории товаров/услуг.	<input type="checkbox"/>
3	<b>«Хлебные крошки»:</b> Путь пользователя (Главная > Категория) — только на кириллице.	<input type="checkbox"/>
4	<b>Подвал:</b> Все ссылки, включая «Copyright», «Privacy Policy», «Sitemap» — переведены. <i>Было: Privacy Policy, Terms of Use, Sitemap, Copyright. Стало: Политика конфиденциальности, Пользовательское соглашение, Карта сайта, Все права защищены.</i>	<input type="checkbox"/>
5	<b>Поиск:</b> Текст-подсказка в строке поиска (Search...) — заменен на «Поиск...».	<input type="checkbox"/>
6	<b>Выбор языка:</b> Русская версия сайта должна стоять первой и активироваться по умолчанию для РФ.	<input type="checkbox"/>
7	<b>404 страница:</b> Текст на странице ошибки («Page not found») — русифицирован. <i>Было: Page not found. Стало: Страница не найдена (или Упс! Ошибка 404. Такой страницы нет).</i>	<input type="checkbox"/>
8	<b>Мобильное приложение:</b> Если есть приложение, проверьте пункты меню в нем, они подпадают под тот же закон.	<input type="checkbox"/>

### Кнопки, формы и обратная связь

1	<b>Кнопки СТА:</b> Кнопки, призывающие к действию, заменить на русские аналоги. <i>Было: Buy, Order, Checkout, Login, Sign Up. Стало: Купить, Заказать, Оформить заказ, Войти, Регистрация.</i>	<input type="checkbox"/>
2	<b>Поля ввода данных клиента:</b> Подсказки внутри полей на русском. <i>Было: Name, Phone, Email, Message. Стало: Имя, Телефон, Электронная почта, Сообщение.</i>	<input type="checkbox"/>
3	<b>Валидация (Ошибки):</b> Сообщения системы переведены. <i>Было: Field is required. Стало: Поле обязательно для заполнения.</i>	<input type="checkbox"/>
4	<b>Успешные действия</b> <i>Было: Success, Message sent. Стало: Успешно, Сообщение отправлено.</i>	<input type="checkbox"/>
5	<b>Чат-боты и виджеты:</b> Приветствие в чате («Hello! How can I help you?») заменить на русское.	<input type="checkbox"/>
6	<b>Cookie-баннер:</b> Текст согласия и кнопки «Accept» / «Decline» — русифицированы. <i>Было: We use cookies. Accept / Decline. Стало: Мы используем технологии отслеживания (файлы куки). Принять / Отклонить.</i>	<input type="checkbox"/>

### Интернет-магазин и корзина

1	<b>Иконка корзины:</b> Если рядом есть статус перевести. <i>Было: Cart: 2 items (Empty). Стало: Корзина: 2 товара (Пусто).</i>	<input type="checkbox"/>
2	<b>Страница корзины:</b> Названия колонок и кнопки на русском.	<input type="checkbox"/>
3	<b>Личный кабинет:</b> Все разделы только на кириллице.	<input type="checkbox"/>
4	<b>Методы оплаты/доставки:</b> Названия способов переведены.	<input type="checkbox"/>

### Контент и маркетинг (Зона риска ФАС)

1	<b>Баннеры и слайдеры:</b> Любой текст на картинках (слоганы на английском) — должен иметь дубль на русском того же размера.	<input type="checkbox"/>
2	<b>Стикерсы на товарах:</b> Плашки «Sale», «New», «Best price», «Hot» заменить на русские или добавить перевод 1: 1.	<input type="checkbox"/>

Полезные материалы по интернет-маркетингу в наших соц.сетях:

[Вконтакте](#)

[Telegram](#)

3	<b>Промокоды:</b> Условия акции (где взять, куда вводить) — строго на русском.	<input type="checkbox"/>		
4	<b>Видеоконтент:</b> Если на сайте есть видео с иностранными титрами, добавьте субтитры или перевод в описании.	<input type="checkbox"/>		
5	<b>Аудио-фон:</b> Если на сайте автоматически проигрывается аудио со словами на английском – это риск (актуально для промо-страниц).	<input type="checkbox"/>		
6	<b>Инфографика:</b> Все иконки с подписями на латинице должны быть перерисованы или расшифрованы.	<input type="checkbox"/>		
<b>Визуальные стандарты (Техдизайн)</b>				
1	<b>Правило 1:1:</b> Русский перевод по размеру шрифта (высота/ширина) не может быть меньше оригинала.	<input type="checkbox"/>		
2	<b>Цвет и контраст:</b> Нельзя делать перевод серым на сером, если оригинал яркий.	<input type="checkbox"/>		
3	<b>Приоритет «Лево-Верх»:</b> Русский текст всегда стоит первым (выше или левее иностранного).	<input type="checkbox"/>		
<b>Юридическая проверка (Безопасность)</b>				
1	<b>Товарные знаки:</b> У вас есть скан свидетельства Роспатента английское слово в логотипе, которое осталось без перевода? Это ваш зарегистрированный товарный знак? Если нет лучше переводите.	<input type="checkbox"/>		
2	<b>Статус ИП:</b> Если вы ИП, забудьте про латиницу в названии магазина, если это не товарный знак.	<input type="checkbox"/>		
3	<b>Реквизиты:</b> Название ООО/ИП в подвале сайта соответствует кириллице в ЕГРЮЛ.	<input type="checkbox"/>		
4	<b>Языки республик:</b> Если используете татарский/башкирский — русский текст всё равно должен быть самым заметным и первым.	<input type="checkbox"/>		
5	<b>Ссылки на соцсети:</b> Даже надписи «Follow us» рядом с иконками соцсетей должны быть на русском («Подпишитесь на нас»).	<input type="checkbox"/>		
<b>Совет:</b> Пройдите по этому списку с мобильного телефона и с компьютера. Часто в мобильной версии «вылезают» английские кнопки или меню, которые забыли перевести в десктопной версии.				