



Информбокс
работаем с 2002 г.



чек-лист

Топ-10 критериев, **как** **проверить специалиста** на качество контекстной рекламы



+ Яндекс  Директ



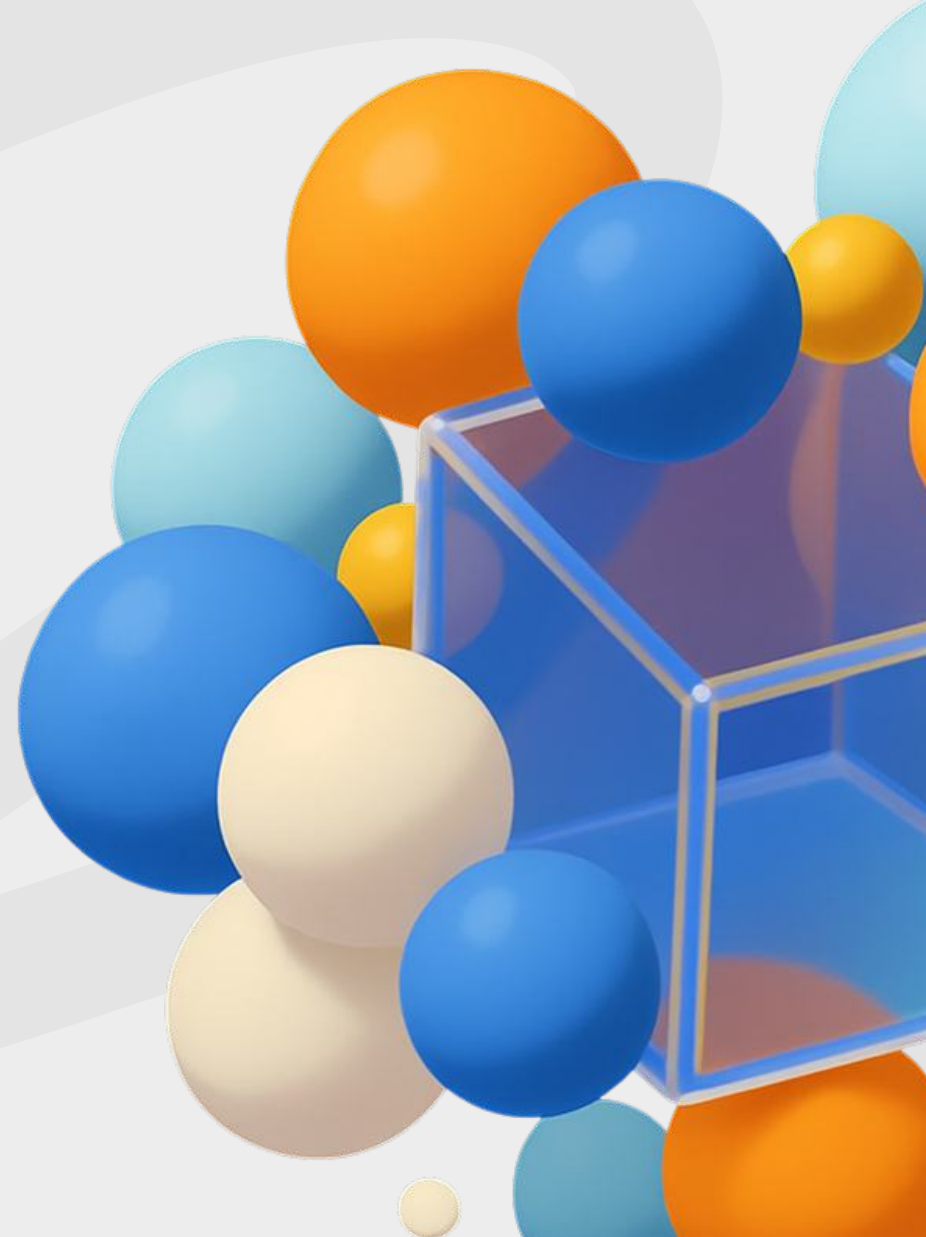
Грамотная работа с семантическим ядром

- Использовать **минус-слова** для исключения нецелевых запросов (например, «бесплатно», «фото»).
- Применять **операторы соответствия** («+», «!», «[]»), чтобы сузить аудиторию.
- Исключать **однословные и многозначные ключи** (например, «окна» или «замок» без уточнений).
- Разбивать **высокочастотные запросы** на низкочастотные (например, «купить дверной замок в Москве» вместо «замок»).



Проверка:

Запросите список минус-слов и примеры ключевых фраз. Убедитесь, что они соответствуют вашей нише.





Оптимизация посадочных страниц

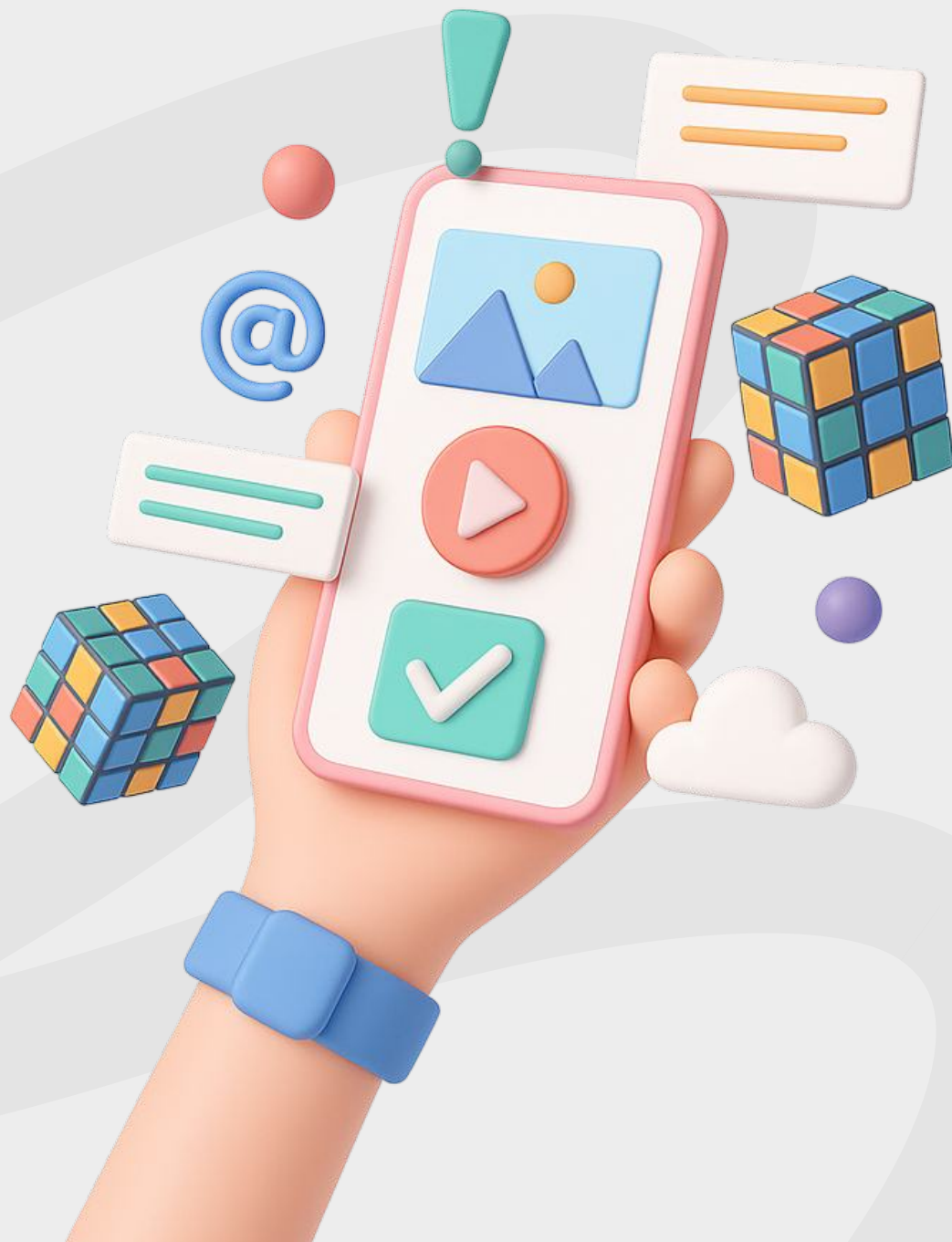
Специалист обязан:

- Настраивать **релевантные ссылки** (например, не вести на главную страницу, если рекламируется конкретный товар).
- Отслеживать **404 ошибки** и обновлять URL при изменении ассортимента.



Проверка:

Уточните, как часто проверяются ссылки и есть ли автоматизация для мониторинга.





Информбокс

работаем с 2002 г.

Разделение кампаний на поиск и РСЯ

Для поиска

Точные ключи и информативные объявления.

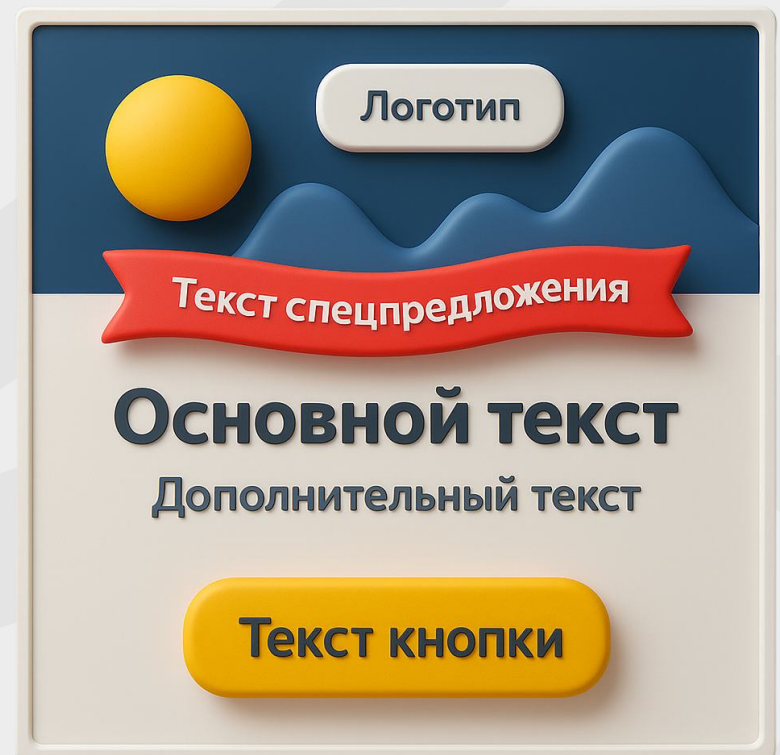
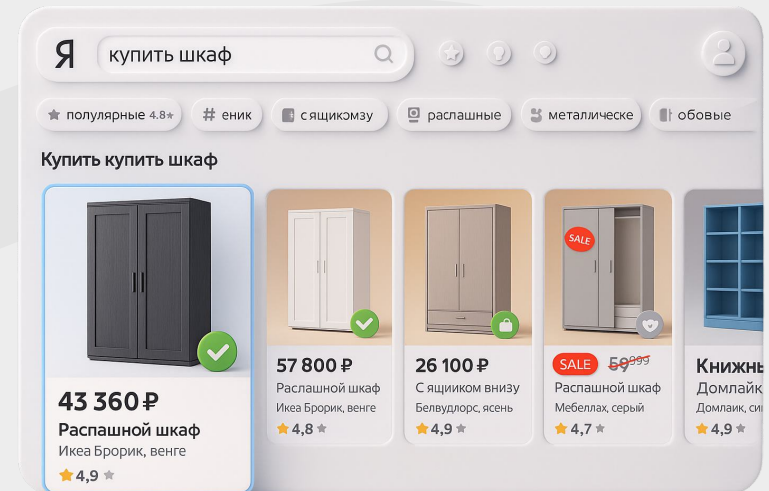
Для РСЯ

Яркие заголовки и широкие фразы.



Проверка:

Убедитесь, что кампании разделены и для каждой выбрана подходящая стратегия.





Настройка таргетинга

Профессионал:

- Использует **временной таргетинг** (например, отключает показы ночью, если нет обработки заявок).
- Ограничивает **регион показа** для локального бизнеса.
- Настраивает **корректировки ставок** по полу, возрасту и географии.



Проверка:

Спросите, как настроены временные интервалы и регионы для вашей аудитории.





Контроль мобильного трафика

Если сайт не адаптирован под мобильные устройства, специалист должен:

- **Отключать мобильный трафик**, чтобы не платить за бесполезные клики.
- Для ниш с высокой конверсией с телефонов (например, доставка еды) — **повышать ставки**.



Проверка:

Уточните, анализируется ли мобильный трафик отдельно от десктопного.





Работа с аналитикой

Важно, чтобы подрядчик:

- Настроил **Яндекс.Метрику** для отслеживания конверсий.
- Анализировал не только CTR, но и **ROI, стоимость заявки, долю рекламных расходов.**
- Регулярно проверял **поисковые запросы** и добавлял нецелевые в минус-слова.



Проверка:

Запросите примеры отчетов с метриками эффективности.





Информбокс

работаем с 2002 г.

Тестирование и ОПТИМИЗАЦИЯ

Хороший специалист:

Проводит **А/В-тесты** объявлений и настроек.

Оптимизирует **ставки на основе данных** о конверсиях.

Отслеживает **обновления Яндекс.Директа** и внедряет новые инструменты.



Проверка:

Узнайте, как часто вносятся изменения в кампании.





Информбокс

работаем с 2002 г.

Борьба с нецелевыми показами

Профессионал:

- Контролирует **процент показов по синонимам**.
- Отключает **автотаргетинг** и **динамические объявления**, если они приводят к потерям бюджета.
- Исключает **площадки РСЯ** с низкой конверсией.



Проверка:

Спросите, как часто обновляется список исключенных сайтов.





Информбокс

работаем с 2002 г.

Прозрачность и коммуникация

Качественный подрядчик:

- Предоставляет **регулярные отчеты** с детализацией расходов и результатов.
- Объясняет свои **решения** на понятном языке.
- Готов адаптировать **стратегию под изменения рынка** или вашего бизнеса.



Проверка:

Оцените, насколько подробно специалист отвечает на ваши вопросы.





Информбокс

работаем с 2002 г.

Нужна помощь с запуском рекламы в Директе?

**Проведем аудит рекламного кабинета,
напишите нам!**



ВКонтакте - vk.com/informbox



Телеграм - [@agency_informbox_bot](https://t.me/@agency_informbox_bot)



Сайт - informbox.ru

