



Шаг 1. Определите цели и задачи брейншторма

Это может быть:

- увеличение % конверсии
- формирование мнения о бренде
- повышение узнаваемости



Шаг 2. Соберите и оформите исходные данные, задайте направление новым решениям

- информацию о целевой аудитории
- исследования рынка
- статистику и результаты прошлых рекламных кампаний



Шаг 3. Согласуйте удобное для всех участников время, держите фокус команды

- выберите день и время
- фиксируйте в календаре, ничто не должно отвлекать
- направьте уведомления за час до встречи



Шаг 4. Установите правила брейншторма

- пишите все, что придет в голову
- не ограничивайте себя
- не критикуйте идеи (ни свои, ни чужие)



Шаг 5. Устройте разминку

- используйте изображения, слоганы или другие материалы (5-10 шт. по 1-3 мин. на каждую)
- придумайте способ их применения в проекте
- выбирайте материал, который в меньшей степени связан с темой



Шаг 6. Проведите креативный шторм

- обсуждайте: формат обсуждений должен быть ведущим
- приступайте после предварительного обдумывания темы в заданном времени
- пусть идеи генерирует каждый участник, а остальные их дополняют
- регистрируйте все идеи



Шаг 7. Выберите достойные идеи

- по завершении каждый участник отмечает понравившиеся ему идеи
- выбирайте по 5-10 лучших среди всех представленных



Шаг 8. Создайте лист реализации идей

- собравшие больше всего голосов идеи возьмите основой списка дел на реализацию
- некоторые мысли можно доработать и тоже добавить в список

8 ШАГОВ ДЛЯ ПОБЕДЫ НАД БАННЕРНОЙ СЛЕПОТОЙ

или как с помощью брейншторма
создавать креативную рекламу

